

REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI DE LOIALITATE “mySchneider Rewards”

SECȚIUNEA 1. - ORGANIZATORUL PROGRAMULUI DE LOIALITATE

Programul de loialitate “mySchneider Rewards” este organizat de către **S.C. SCHNEIDER ELECTRIC ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Gara Herăstrău nr.4, Green Court Bucharest, Clădirea A, etaj 1 și etaj 2, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/1108/1997, având CUI nr. RO9189605, denumită în continuare “**Organizator**”. Programul se derulează prin intermediul agenției **S.C. Mercury360 Communications S.R.L.**, societate comerciala cu sediul social în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 12388 / 1998, C.U.I. R11295365, denumită în continuare „**Agenția**”.

Programul se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai cărui termeni și condiții sunt obligatorii pentru toți participanții. Pentru participarea la programul de loialitate, Participanții sunt de acord să respecte prevederile prezentului Regulament al Programului de loialitate, denumit în continuare „**Regulament**”. Prin participarea la prezentul Program de Loialitate, Participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament , întocmind un act adițional în acest sens, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor prealabile către participanți, prin postarea noului act adițional cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea lor în vigoare pe site-ul Regulamentul precum și detaliile Programului sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Programului de loialitate pe website-ul <https://rewards.schneider-electric.com/ro> sau prin cerere scrisă, trimisă la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 2. - LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA PROGRAMULUI DE LOIALITATE

Programul de loialitate (denumită în continuare **Programul**) se va derula pe teritoriul României, în unitățile de comercializare a Produselor Participante, unități care vor afișa materialele de informare ale Programului de loialitate. Lista unităților comerciale va fi comunicată către toți participanții pe website-ul <https://rewards.schneider-electric.com/ro>. Programul de loialitate se va desfășura în perioada **01.10.2017 – 30.09.2017**.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Programul de loialitate „mySchneider Rewards” este dedicat electricienilor, instalatorilor și constructorilor, persoane fizice sau juridice, care activează în domeniul instalațiilor electrice și care prestează servicii de montaj, construcții și instalare pentru produsele achiziționate în acest Program. Prin acest program, Schneider Electric recompensează clienții înregistrați cu premii de loialitate.

De asemenea, la prezentul Program de loialitate nu pot participa angajații Organizatorului, angajații unităților comerciale partenere selectate de Organizator, persoanele fizice angajate ale Agenției implicate în acest program, precum și persoanele înrudite acestora (inclusiv soț/soție, frate/soră, părinți, bunici, copii, nepoți).

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PROGRAMULUI

Programul de loialitate constă în acordarea de puncte de loialitate către participanți, în funcție de achizițiile de produse participante, ale Electricienilor, în perioada Programului, de la unitățile comerciale partenere selectate de Organizator în prealabil. Unitățile comerciale selectate vor sprijini Programul prin monitorizarea produselor vândute către Electricieni (persoane fizice sau juridice) și raportarea periodică către Organizator a valorii totale a

achizițiilor de produse de către fiecare Participant. Pe baza punctelor acumulate, Electricienii vor putea să își aleagă unul sau mai multe dintre premiile oferite de Organizator în cadrul Programului de loialitate.

Unitățile comerciale participante la Program și punctele lor de desfacere, denumite în continuare **Magazine**, vor fi enumerate pe website-ul Programului. Lista unităților participante la Program poate fi modificată în orice moment de către Organizator prin act adițional la Regulament.

4.1. Înscrierea în Programul de loialitate

Organizatorul va distribui către Electricieni materiale de informare în legătură cu Programul de loialitate, în perioada de început a Programului, prin mijloace directe sau prin amplasarea acestora în Magazinele participante.

Electricienii care au fost informați în legătură cu Programul de loialitate și care doresc să participe, trebuie să acceseze website-ul www.schneider-electric.ro/premii și să creeze un cont online personalizat.

Participarea în cadrul programului de loialitate este valabilă atunci când Participantul s-a înregistrat în Programul de loialitate prezent pe pagina de internet: www.schneider-electric.ro/premii prin:

- a) Completarea formularului de înregistrare în Program, cu următoarele date: prenume, nume, CNP (*doar pentru participanții persoană fizică*), adresă e-mail, telefon mobil, numele firmei și CUI (*doar pentru participanții persoană juridică*)
- b) Completarea adresei de livrare a premiului/premiilor
- c) Acordul expres privind prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate pe parcursul desfășurării programului și acordul privind acceptarea de informații comerciale prin intermediul numărului de telefon și adresei de e-mail furnizate în cadrul programului (punctele obținute, modificări aduse listei Produselor Participante, Premiilor solicitate de Participant în cadrul Programului și modificările aduse Regulamentului).
- d) Acordul expres și neechivoc cu privire la termenii de participare și Regulamentului Programului,
- e) Opțiunea de acceptare sau refuz transmitere informații comerciale din partea Organizatorului.

Participarea la Programul de loialitate este gratuită. Nu pot fi formulate pretenții privind acceptarea ca Participant în cazul în care nu sunt îndeplinite criteriile de eligibilitate și nu se încadrează în Regulamentul programului de loialitate.

4.2. Acumularea de puncte prin achiziția de produse participante

Pe parcursul perioadei de derulare a Programului (**01.10.2017 – 30.09.2018**), achizițiile de produse participante ale fiecărui participant înscris vor fi monitorizate de către Organizator cu sprijinul datelor primite de la unitățile comerciale. Pentru achiziționarea fiecărui produs participant, Participantul va primi puncte în baza informațiilor cuprinse în factura de achiziție*: CUI-ul Participantului (*în cazul persoanelor juridice*) sau CNP-ul participantului (*în cazul persoanelor fizice*), conform algoritmului: **Pentru achiziționarea unor Produse Participante în valoare de 100 lei (inclusiv TVA), Participantul va primi 1 punct.**

Acumularea de puncte se face în mod automat, Participantii nu trebuie să trimită facturi sau să înscrie date despre achizițiile de Produse Participante în cadrul Programului. Baza de date cu punctajele aferente achizițiilor de produse participante va fi actualizată automat, iar punctele aferente unei achiziții vor fi actualizate în contul Participantului în maxim 5 zile lucrătoare de la data achiziției.

**Factura emisă la achiziționarea produselor din gamele participante în Program va cuprinde denumirea firmei și CUI /respectiv numele, prenumele și CNP client și vor corespunde întocmai datelor furnizate de către fiecare participant la data înregistrării în Programul "mySchneider Rewards" (De exemplu, un participant înregistrat în calitate de persoană fizică nu va putea să prezinte facturi emise pentru o persoană juridică).*

- În cazul în care CUI-ul sau CNP-ul furnizat de către Participant în formularul de înregistrare nu este corect, în contul participantului nu vor fi acumulate puncte și nici nu vor putea fi efectuate modificări ale **Utilizatorului Participant**.
CUI-ul sau CNP-ul nu vor putea fi modificate după înregistrare. Modificarea/corectarea datelor introduse de către Participant în aceste câmpuri din formular va fi efectuată manual de către Organizator, în baza cererii Participantului, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii trimise prin e-mail, la adresa specificată pe website-ul Programului: ro-csc@ro.schneider-electric.com
- Punctele vor fi cumulate în contul fiecărui Participant în baza achizițiilor realizate de către fiecare Participant, începând cu momentul în care CUI-ul sau CNP-ul au fost introduse corect în formularul de înregistrare pe site-ul Programului.
- Punctele nu sunt transferabile între Participanți și nu pot fi cumulate sau transformate în bani sau alte bunuri decât cele din **Lista de Premii** aferente Programului de Loialitate **“mySchneider Rewards”**.
- Organizatorul are dreptul să corecteze acordarea în mod evident eronat a Produselor. Nu este posibilă plata contravalorii punctelor acumulate.
- Participantul poate vizualiza situația curentă a punctelor accesând contul online personal. În cazul în care un Participant observă discrepanțe între punctajul afișat pe website și achizițiile efectuate, acesta poate sesiza în scris Organizatorul în termen de maxim 45 (treizeci) de zile de la data calculului incorect al Organizatorului. Sesizările vor fi transmise utilizând adresa: ro-csc@ro.schneider-electric.com iar Organizatorul va trimite un răspuns scris în maxim 5 zile lucrătoare de la data primirii sesizării. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza modificarea numărului de puncte în cazul în care plângerea nu este transmisă în termenul specificat anterior.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a anula decizia de a credita puncte în contul Participantului sau de a deduce puncte din conturile individuale în următoarele cazuri:
 1. În cazul în care punctele au fost calculate incorect (*indiferent de motiv*) și nu a fost corectată eventuala eroare de sistem;
 2. În cazul în care Participantul returnează Produsul Participant (*indiferent de motiv*);
 3. În cazul în care, în momentul achiziției Produsului Participant, Participantul încalcă, potrivit Regulamentului, prevederile legale în vigoare sau a furnizat informații inexacte/false.
- Punctele pot fi deduse din contul Participantului în orice moment pe parcursul desfășurării programului de loialitate. Dacă numărul de puncte din contul Participantului este mai mic decât numărul de puncte care trebuie deduse, Organizatorul are dreptul să anuleze comenzile plasate de către Participant pentru primirea Premiilor.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participanților documentele care atestă corectitudinea numărului de puncte convenite participantului în cadrul programului de loialitate (Ex. *facturi fiscale, bon fiscal, documente de plată*).
- **Expirarea Punctelor** - Punctele acordate în cadrul Programului de Loialitate **“mySchneider Rewards”** își pierd valabilitatea la data încheierii Programului de loialitate (indiferent de data la care au fost obținute).

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele Participante în cadrul Programului de Loialitate **“mySchneider Rewards”** și care vor fi luate în considerare pentru acumularea punctelor conform facturilor de achiziții în cadrul Programului de Loialitate **“mySchneider Rewards”** și punctele acordate fiecărei unități de produs achiziționat sunt toate produsele marca Schneider Electric comercializate în Magazinele participante, indiferent de tip, gama sau domeniu de utilizare.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI DE LOIALITATE “mySchneider Rewards”

6.1. Premiile acordate în cadrul Programului sunt garantate, nu presupun nicio tragere la sorți sau alt tip de selecție aleatorie, ci vor fi acordate pe baza comenzilor Participanților, efectuate pe website, în funcție de punctajul acumulat de fiecare dintre aceștia în perioada de derulare a Programului de Loialitate **“mySchneider Rewards”**

Premiile oferite și punctajul necesar comandării fiecăruia sunt următoarele:

PREMIU “mySchneider Rewards”	Nr. Puncte
Lanternă frontală	100
Set scule pentru electricieni 15 buc. cu multimetru	100
Multimetru digital	100
Mini Clește Ampermetric Digital de Măsurat Axiomet	100
Clește sertizare Universal	100
Geanta pentru scule	100
Briceag cu patent Swiss Peak, 13 funcții, oțel negru, husă	200
Multimetru Digital Universal Uni-T UT-139B	200
Telemetru Laser cu display și boloboc	200
Tester tensiune TROTEC BE20	200
Prelungitor rulat pe tambur 3x2,5mm, 25m	200
Mulineta Cormoran Corcraft	200
Ciocan rotopercutor Bosch PBH2100	450
Scara telescopică Svelt Xtend Min	450
Telemetru cu laser Bosch PLR 50C	450
Aspirator multifuncțional Karcher WD3	450
Geanta metalică cu 13 scule (electricieni)	450
Mașina de înșurubat cu impact TD0101F	450
Generator curent monofazat MLG3500	1.000
Mașina de găurit și înșurubat Bosch GSR 14.4	1.000
Masina de găurit și înșurubat cu acumulator Makita	1.000
Telefon mobil Samsung Galaxy J5	1.000
Tableta Samsung Tab A T585	1.000
UPS APC BACK-UPS RS 900VA/540W, LCD Display	1.000

- Participantul poate selecta oricare dintre Premiile incluse în lista de mai sus. Valorificarea punctelor acumulate este posibilă de îndată ce au fost acumulate punctele necesare pentru Premiul dorit din Lista de Premii acordate în cadrul Programului de Loialitate **“mySchneider Rewards”**. În măsura în care punctele deținute de către Participant nu acoperă valoarea totală al Premiului dorit, premiul nu va putea fi selectat. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba Produsele Participante și numărul de puncte aferent achizițiilor acestor produse (grila de puncte) și va anunța acest lucru prin prin postarea modificărilor pe site-ul <https://rewards.schneider-electric.com/ro>, în secțiunea Regulament Program de Loialitate **“mySchneider Rewards”** cu cel puțin 2 (două) zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- Dată fiind perioada îndelungată de derulare a Programului, unele premii din lista inițială pot deveni indisponibile până la expirarea perioadei de selectare a premiilor. Drept urmare, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, înlocui sau elimina oricare dintre articolele oferite drept premii în cadrul Programului de Loialitate, precum și punctajele aferente noilor articole introduse în lista de premii. Dacă pentru un articol indisponibil există comenzi active plasate anterior de către Participanți, Organizatorul se obligă să înlocuiască

acel premiu și să livreze în locul sau un articol similar și cu o valoare de piață egală sau mai mare decât cea a articolului comandat. Nu pot fi formulate pretenții privind un anumit Premiu, întrucât Produsele sunt acordate în limita stocului disponibil.

- Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Programului de loialitate nu este limitată. Se vor acorda atâtea premii câte vor fi comandate de către Participanți pe website-ul Programului, conform punctajelor acumulate de aceștia în funcție de achizițiile de Produse Participante efectuate de către aceștia în perioada de derulare a Programului de Loialitate **“mySchneider Rewards”**.
- În cazul în care există nelămuriri cu privire la corectitudinea informațiilor despre Participant înregistrate pe pagina de internet sau cu privire la corectitudinea numărului de puncte calculate în cadrul Programului de Loialitate, Organizatorul poate amâna livrarea Produselor până la soluționarea acestor nelămuriri sau poate anula livrarea dacă se constată nereguli de orice fel.

6.2. Comanda premiilor

- Pe baza punctelor acumulate până la momentul curent, în orice moment al derulării Programului, Participanții pot comanda premii pe website, din lista celor prezentate în Secțiunea 6 a Regulamentului - Premiile acordate în cadrul Programului de Loialitate **“mySchneider Rewards”**.
- Fiecare premiu are alocat un punctaj necesar pentru comandă. În momentul efectuării unei comenzi de premiu, numărul aferent de puncte se scade din punctajul curent al Participantului. Un Participant poate comanda unul sau mai multe premii, în limita numărului de puncte acumulate și disponibile în contul său pe website la momentul efectuării comenzii.
- Perioada în care pot fi efectuate comenzi este de **01.10.2017 – 31.10.2018**.
- Acumularea punctelor în cadrul Programului se face pe baza achizițiilor începând cu momentul înscrierii pe site de către Participant și până la momentul încheierii Programului (30.09.2018, ora 23:59:59)
- La finalizarea procesului de comandă a Premiilor, punctele transformate deja în Premii nu mai pot fi schimbate înapoi în puncte sau în alte Produse decât cele alese de către Participant.
- După o comandă finalizată cu succes, Participantul primește un e-mail automat de confirmare. Agenția contractată de către Organizator va verifica datele relevante și disponibilitatea Premiilor și în cazul în care Premiile nu sunt disponibile va contacta Participantul în acest sens. În acest caz, Agenția va oferi un alt Premiu cu o valoare identică. Dacă Participantul nu dorește Premiul alternativ, comanda va fi anulată, iar punctele vor fi returnate în contul Participantului de pe pagina de internet în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data la care Participantul a confirmat refuzul Premiului alternativ.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDITATE

Organizatorul va lua în calcul pentru acumularea punctajelor informațiile primite de la Unitățile Comerciale Parteneri cu privire la achizițiile de produse de către Participanți. În situația în care există dispute legate de nivelul achizițiilor și punctelor acordate, Organizatorul va solicita Participanților copiile facturilor care atestă achizițiile de produse și va regla situațiile disputate în concordanță cu rezultatele verificărilor întreprinse. Organizatorul nu poate acorda punctaje pe baza altor documente sau justificări decât facturile de achiziție.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Participanții vor intra în posesia Premiilor comandate în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data plasării comenzii pe website. Premiile vor fi livrate în mod gratuit, prin curier, la adresa specificată în formularul de înregistrare în Programul de Loialitate **“mySchneider Rewards”**.

Premiile vor fi predate personal Participanților, cu prezentarea cărții de identitate. Totodată, la primirea premiului, Participantului i se va solicita de către curier semnarea procesului-verbal de predare-primire a premiului. În cazul participanților persoane juridice, procesul-verbal trebuie să fie ștampilat. Dacă un Participant nu poate face dovada identității la momentul livrării premiului sau refuză semnarea procesului-verbal, premiul nu va putea fi acordat.

În cazul în care Premiul nu poate fi livrat din culpa Participantului (după două încercări de livrare), Agenția va păstra Premiul pentru 30 (treizeci) de zile, termen în care Participantul poate solicita în scris Organizatorului

ridicarea personală a Premiului. În acest caz Participantul poate solicita numai ridicarea Produsului și nu recuperarea punctelor aferente Premiului.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Organizatorul se obligă, să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Programului de Loialitate **“mySchneider Rewards”**. Organizatorul se angajează să prelucreze și stocheze datele cu caracter personal în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la acest Program și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

9.2. Participanții la Programul de loialitate **“mySchneider Rewards”** - persoane fizice, beneficiază de toate drepturile prevăzute de Legea nr.677/2001 privind protecția datelor personale stocate pe durata Programului:

- dreptul la informare,
- dreptul de acces la date,
- dreptul de intervenție asupra datelor
- dreptul de opoziție,
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și
- dreptul de a se adresa justiției.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul va acorda punctajele Participantilor conform informațiilor primite de la reprezentanții unităților comerciale angajatoare. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea și nu va putea fi implicat în disputele referitoare la corectitudinea situațiilor de achiziții declarate de reprezentanții unităților comerciale participante.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va putea fi implicat în nicio modalitate în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului a cărei solicitare i-a fost prezentată conform cu regulamentul Programului. Din momentul primirii premiului de către Participant și al semnării și ștampilării procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este liberat de orice obligație față de Participantul la programul de loialitate.

În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului Participant. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul Participant va restitui Organizatorului premiul și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Programului.

Participantul are obligația de a verifica integritatea Premiului la recepția sa. În cazul în care Participantul constată că Premiul nu este conform cu comanda, este incomplet sau deteriorat, Participantul trebuie să refuze recepția și să menționeze în scris transportatorului motivul refuzului. Participantul poate contacta Organizatorul la adresa de e-mail ro-csc@ro.schneider-electric.com . Participantul poate opta pentru ca punctele valorificate de către el să fie creditate înapoi în contul său sau să înlocuiască Premiul. Organizatorul este exonerat de orice răspundere sau dezdăunare aferente unor eventuale nereguli sau reclamații privind neonorarea Premiului. Garanția produselor acordate drept Premii în cadrul Programului de Loialitate este cea specifică fiecărui produs în parte și se livrează împreună cu acesta.

În cazul în care un Premiu prezintă defecte, se va proceda în conformitate cu procedura de acordare a garanției stipulată în certificatul de garanție, răspunderea în acest caz aparținând vânzătorului produsului în cauză, Organizatorul fiind exonerat de orice răspundere.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile acordate Participanților persoană fizică, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul aferent premiilor acordate, prin intermediul Agenției, impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanți prin primirea Premiilor Programului, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare (impozit pe venit), orice alte obligații de natura fiscală și/ sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participanților cărora le-au fost înmânate Premiile. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate în cadrul Programului.

Pentru premiile acordate participanților persoana juridică, revine în sarcina Participantului înregistrarea premiului, încadrarea contabilă, calcularea și plata impozitului pe venit în concordanță cu tipul societății comerciale și natura produsului comandat. Organizatorul nu are nicio responsabilitate și nicio obligație de natura fiscală în legătura cu premiile acordate participanților persoană juridică.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA PROGRAMULUI

Prezentul Program poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Programul. Forța Majoră reprezintă evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile prevăzute prin prezentul Regulament, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la Programul de loialitate “**mySchneider Rewards**”, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Programului va fi pus la dispoziția angajaților unităților comerciale participante la Programul de loialitate de către reprezentantul Organizatorului.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată și a fost semnat astăzi 01.10.2017.