



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Philips iti rasplateste fidelitatea”

16 Septembrie – 16 Noiembrie 2019

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Philips iti rasplateste fidelitatea” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este SIGNIFY ROMANIA SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7963/2015, avand codul unic de inregistrare RO34715280 („Signify”), reprezentata de Bogdan Balaci si Roxana Ariadna Ciocanau, in calitate de Administratori.
- 1.2. Campania se va desfasura la nivel national, pe teritoriul Romaniei, in perioada **16 Septembrie – 16 Noiembrie 2019** in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant și poate fi pus la dispozitie acestuia, in baza unei solicitari adresate in scris si transmise prin posta, catre: *Signify Romania SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, Sector 2, Bucuresti, Cod postal 020276, Romania* sau prin e-mail la adresa: reception.lightingromania@signify.com

SECTIUNEA 2. PRODUSE PARTICIPANTE

- 2.1 **Produsele participante la Campanie sunt sursele de iluminat Philips si Pila din gama LED, disponibile pe piata, pe perioada de derulare a Campaniei, cu exceptia sursei de iluminat Philips LED 9w - echivalent 70w.**
- 2.2 Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Signify nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 2.3 Produsele participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE SI MECANISMUL CAMPANIEI

- 3.1. **La aceasta Campanie poate participa orice persoana juridica de drept privat, legal inregistrata, care achizitioneaza produse participante la Campanie de la oricare dintre distribuitorii autorizati pe canalul profesional ai marilor Philips si Pila.**
- 3.2. La prezenta Campanie nu poate participa nicio persoana juridica afiliata oricarui dintre distribuitorii autorizati ai marilor Philips si Pila.



- 3.3. Participantii la Campanie vor achizitiona produsele care fac parte din Campanie la preturile si in conditiile stabilite in mod liber de catre distribuitorii autorizati ai marcilor Philips si Pila.
- 3.4. Distribuitorii autorizati ai marcilor Philips si Pila vor transmite formularul de participare prin care orice participant va fi informat asupra mecanismului Campaniei si cu privire la produsele participante. Distribuitorii autorizati ai marcilor Philips si Pila nu pot participa la aceasta Campanie.
- 3.5. **Participarea la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament. Signify nu poate fi tinuta raspunzatoare pentru eventualul refuz al oricarui distribuitor autorizat de a sustine prezenta Campanie. Intr-o astfel de situatie, orice persoana juridica de drept privat care doreste sa devina participant poate alege sa achizitioneze produse participante de la oricare alt distribuitor autorizat al marcilor Philips si Pila .**
- 3.6. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:
- (i) **sa achizitioneze in perioada 16 Septembrie – 16 Noiembrie 2019** surse de iluminat Philips si Pila din gama LED, cu exceptia sursei de iluminat Philips LED 9w - echivalent 70w, in valoare minima de 2.000 (doua mii) lei, fara TVA, de la unul dintre distribuitorii autorizati ai marcilor Philips si Pila.
 - (ii) **sa completeze formularul de participare** primit de la distribuitorul autorizat al marcilor Philips si Pila cu toate datele solicitate aferente achizitiilor facute in perioada de derulare a Campaniei. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, aceste date nu vor include informatii privind preturile de revanzare de la distribuitorii marcilor Philips si Pila la participanti.
 - (iii) **sa anexeze la formularul de participare copii ale rapoartelor de achizitii, emise de participantii la Campanie**, care dovedesc valoarea globala a achizitiilor de surse de iluminat LED Philips si Pila, cu exceptia sursei de iluminat Philips LED 9w - echivalent 70w, care fac parte din Campanie de catre participanti, in perioada 16 Septembrie – 16 Noiembrie 2019 si sa le trimita prin posta, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, sau curier la adresa: *Signify Romania SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 311-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, sector 2, Bucuresti, Cod postal 020276, Romania in atentia d-lui Catalin Mihai pana la data de 30 Noiembrie 2019, inclusiv*. Copiile rapoartelor de achizitii vor include numele distribuitorului autorizat al marcilor Philips si Pila , numerele si datele facturilor in baza carora s-au efectuat achizitiile si nu vor cuprinde decat informatii agregate privind achizitiile efectuate de participant si nu vor cuprinde sub nicio forma informatii privind preturile de revanzare ale produselor de la distribuitorii marcilor Philips si Pila la participant sau orice alte informatii pe baza carora acestea ar putea fi deduse.
- 3.7. Signify isi rezerva dreptul de a verifica, prin toate mijloacele legale, indeplinirea conditiilor pentru inscrierea in Campanie de catre participanti, inclusiv in ceea ce priveste realitatea si exactitatea achizitiilor efectuate.

- 3.8. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (e.g cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, cheltuielile legate de inscrierea in campanie, efecte si servicii postale, tarife telefonice si specifice conexiunilor Internet normale, fara suprataxa).

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1 Premiile care se acorda in cadrul Campaniei promotionale sunt urmatoarele:
- I. pentru achizitii de produse participante la Campanie in valoare de minim 2.000 (doua mii) lei fara TVA si pana la maxim 4.999 (patru mii noua sute nouazeci si noua) lei fara TVA (inclusiv), premiul este un Voucher Emag in valoare de 150 (o suta cincizeci) lei cu TVA.
 - II. pentru achizitii produse participante la Campanie in valoare de minim 5.000 (cinci mii) lei fara TVA (fara a include valoarea achizitiilor de produse participante la Campanie in baza careia s-a acordat premiul de la art. 4.1 pct. I de mai sus) si pana la maxim 6.999 (sase mii noua sute nouazeci si noua) lei fara TVA (inclusiv), premiul este un Voucher Emag in valoare de 400 (patru sute) lei cu TVA.
 - III. pentru achizitii produse participante la Campanie in valoare de 7.000 (sapte mii) lei fara TVA sau mai mult, vor putea fi cumulate atat premiul constand intr-un un Voucher Emag in valoare de 150 (o suta cincizeci) lei cu TVA (de la categoria de la pct. I de mai sus), cat si premiul constand intr-un un Voucher Emag in valoare de 400 (patru sute) lei cu TVA (de la categoria de la pct. II de mai sus).
- 4.2 **Asadar, fiecare dintre participantii la Campanie nu vor putea beneficia de mai mult de 1 (un) premiu din fiecare dintre primele 2 categorii de premii mentionate mai sus la art. 4.1 pct. I si art. 4.1 pct. II, indiferent de valoarea cumulata a achizitiilor de produse participante.** Prin urmare, daca este indeplinita conditia de la art. 4.1 pct. II pentru a primi premiul aferent, nu se acorda si premiul de la art. 4.1 pct. I participantului, ci numai premiul de la art. 4.1 pct. II. Niciunul dintre participanti nu va putea pretinde / obtine in total mai mult de 2 (doua) premii, indiferent de valoarea cumulata a achizitiilor din perioada de derulare a Campaniei, conform art. 4.1 pct. III. Fiecare participant poate beneficia o singura data de premiile de la fiecare dintre categoriile de la art. 4.1 pct. I si art. 4.1 pct. II, putand beneficia asadar de un numar maxim de 2 (doua) premii. Premiile vor fi acordate doar participantilor a caror inscriere a fost validata de Organizator, in conditiile prezentului Regulament.
- 4.3 **Valoarea comerciala totala a premiilor acordate se va calcula numai dupa incheierea Campaniei si expirarea termenului-limita de acordare a premiilor, respectiv 29 Februarie 2020.**
- 4.4 Organizatorul si participantii vor fi responsabili in mod individual pentru plata oricaror taxe, impozite si contributii in legatura cu premiile acordate conform prezentului Regulament.



SECTIUNEA 5 - INSCRIEREA IN CAMPANIA PROMOTIONALA

5.1 Participantii trebuie sa completeze formularul de participare primit de la distribuitorii autorizati ai marilor Philips si Pila, in integralitate, cu toate datele solicitate, si sa transmita acest formular, impreuna cu copiile rapoartelor de achizitii care dovedesc valoarea totala a achizitiilor de surse de iluminat Philips si Pila LED participante la Campanie, pe adresa: *Signify Romania SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, sector 2, Bucuresti, Cod postal 020276, Romania*, in atentia d-lui Catalin Mihai, pana in data de 30 Noiembrie 2019, inclusiv.

5.2 Oricare dintre urmatoarele situatii:

- **necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii de pe formularul de participare si/ sau completarea lor cu informatii incorecte;**
- **necomunicarea copiilor rapoartelor de achizitii care dovedesc valoarea totala a achizitiilor de surse de iluminat Philips si Pila LED, cu exceptia sursei de iluminat Philips LED 9w - echivalent 70w, si care includ numerele si datele facturilor in baza carora au fost facute achizitiile;**
- **transmiterea catre organizator a tuturor inscrierilor mentionate, dupa data de 30 Noiembrie 2019;**
- **transmiterea de date si/ sau documente care nu corespund realitatii (falsificate);**
- **nereceptionarea de catre Organizator, pana la data de 30 Noiembrie 2019, a plicului continand documentele de participare din motive independente de vointa Organizatorului;**

vor determina in mod automat invalidarea inscrierii si participarii la Campanie .

5.3 **Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, nici pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie.**

5.4 **Orice tentativa de fraudare a Campaniei va fi sanctionata cu descalficarea participantului respectiv. In cazul in care un participant si-a sporit sansele de castig prin fraudă, premiile astfel castigate de catre acesta vor fi revocate si nu ii vor fi acordate. In cazul in care Organizatorul va constata si/ sau va avea suspiciuni de fraudă, isi rezerva dreptul de a sesiza organele competente pentru luarea masurilor legale care se impun.**



SECTIUNEA 6. OBTINEREA INFORMATIILOR REFERITOARE LA CAMPANIE

- 6.1. Participantii pot obtine informatii suplimentare referitoare la Campanie, printr-o solicitare adresata in scris si transmisa prin posta, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, sau prin curier catre Signify Romania SRL, cu sediul in *Bd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, sector 2, Bucuresti, Cod postal 020276, Romania* sau prin trimiterea unui e-mail la adresa: reception.lightingromania@signify.com in perioada 16 Septembrie – 16 Noiembrie 2019.
- 6.2. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte produse si nici nu se poate solicita echivalentul lor in bani si nici nu pot face obiectul unei instrainari sau cesiuni catre terti. In cazul refuzului vreunui participant de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator intelegandu-se ca respectivul castigator isi manifesta in mod expres refuzul de a intra in posesia premiului sau refuza primirea acestuia la data livrarii) sau in cazul invalidarii participarii sale la Campanie conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIULUI GARANTAT.

- 7.1 **Premiile se vor acorda fiecarui participant care se inscrie in Campanie in perioada 16 Septembrie – 16 Noiembrie 2019 si care este validat de catre Organizator dupa trimiterea, cel mai tarziu la data de 30 Noiembrie 2019 (data postei), a formularului de participare completat corect si complet impreuna cu copiile rapoartelor de achizitii care dovedesc valoarea totala a achizitiilor de surse de iluminat Philips si Pila LED participante la Campanie, pe adresa: *Signify Romania SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, sector 2, Bucuresti, Cod postal 020276, Romania* in atentia dlui *Catalin Mihai*.**
- 7.2 Livrarea premiilor se va face la adresa specificata de participant pe formularul de participare, pe cheltuiala Signify, **dupa data de 30 Noiembrie 2019 dar nu mai tarziu de 29 Februarie 2020.**
- 7.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare datei livrarii acestora, nu vor fi luate in considerare de catre Signify, acesta fiind exonerat de orice raspundere cu privire la premii dupa data acceptarii acestora de catre participantii.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

- 8.1. Inscrierile participantilor in Campanie sau revendicarile premiilor facute pe baza unor documente ilizibile, falsificate, viciate, care contin erori de printare sau de alt tip, modificari ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, precum si transmiterea acestora catre organizator dupa data de 30 Noiembrie 2019, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

- 9.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat, impiedicat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 9.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial punerea in executare a Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor din Codul civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 10. LITIGII

- 10.1 In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabilă. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.
- 10.2 Prin participarea la această campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. ALTE CLAUZE

- 11.1. Deciziile Signify privind Campania, luate cu respectarea prezentului Regulament, sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 11.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Signify care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SIGNIFY ROMANIA S.R.L.

Administratori,

Bogdan Balaci

Roxana Ariadna Ciocanau

