

REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI DE LOIALITATE “mySchneider Rewards”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI DE LOIALITATE

Programul de loialitate “mySchneider Rewards” este organizat de către **S.C. SCHNEIDER ELECTRIC ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Gara Herăstrău nr.4, Green Court Bucharest, Clădirea A, etaj 1 și etaj 2, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1108/1997, având CUI nr. RO9189605, denumită în continuare “**Organizator**”. Programul se derulează prin intermediul agenției **S.C. Mercury360 Communications S.R.L.**, societate comercială cu sediul social în România, București, Sector 2, Strada Gara Herăstrău, nr. 2, etaj 6, Clădirea Equilibrium, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 12388 / 1998, C.U.I. R11295365, denumită în continuare „**Agentia**”.

Programul se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai cărui termeni și condiții sunt obligatorii pentru toți participanții. Pentru participarea la programul de loialitate, Participanții sunt de acord să respecte prevederile prezentului Regulament al Programului de loialitate, denumit în continuare „**Regulament**”. Prin participarea la prezentul Program de Loialitate, Participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, întocmind un act adițional în acest sens, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor prealabile către participanți, prin www.se.com/ro/premii.

Regulamentul precum și detaliile Programului sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Programului de loialitate pe website-ul www.se.com/ro/premii sau prin cerere scrisă, trimisă la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA PROGRAMULUI DE LOIALITATE

Programul de loialitate (denumit în continuare **Programul**) se va derula pe teritoriul României, în unitățile de comercializare a Produselor Participante, unități care vor afișa materialele de informare ale Programului de loialitate. Lista unităților comerciale participante la Program și punctele lor de desfacere va fi comunicată către toți participanții pe website-ul www.se.com/ro/premii. Lista unităților participante la Program poate fi modificată în orice moment de către Organizator, lista actualizată urmând a fi disponibilă participanților pe website. Programul de loialitate se va desfășura în perioada **16.03.2020 – 16.03.2021**.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Programul de loialitate „mySchneider Rewards” este deschis tuturor **Specialiștilor** (de exemplu electricieni, instalatori, constructori, integratori de sistem), persoane fizice sau juridice, care activează preponderent în cadrul segmentului rezidențial în domeniul instalațiilor electrice și care prestează servicii de montaj, construcții și instalare pentru produsele achiziționate în acest Program în condițiile prevăzute mai jos în prezenta secțiune.

Criterii pentru participarea la Programul de loialitate:

- Sa fie persoană juridică sau persoană fizică, cu vârsta de peste 18 ani;
- Să se înregistreze în Program, conform celor prevăzute în Secțiunea 4.1.
- Să activeze preponderent în cadrul segmentului rezidențial în domeniul instalațiilor electrice;
- Să achiziționeze produse Schneider Electric participante pe parcursul perioadei de desfășurare a Programului.

Nu pot participa la program:

- Persoanele juridice care detin sau au deținut un contract direct cu S.C. SCHNEIDER ELECTRIC ROMANIA S.R.L. pe parcursul derulării Programului (începând cu data de **01.11.2017**).

- Revânzătorii produselor Schneider Electric, respectiv persoanele fizice sau juridice care achiziționează produse pe care le revând ulterior, *fără a fi instalate și integrate în soluții proprii*.
- Persoane juridice care au înregistrat în 2019 o cifră de afaceri mai mare de 20 milioane LEI (în cazul electricienilor, instalatorilor și integratorilor de sistem), respectiv 50 milioane LEI (în cazul constructorilor)
- De asemenea, la prezentul Program de loialitate nu pot participa angajații Organizatorului, angajații unităților comerciale partenere selectate de Organizator, persoanele fizice angajate ale Agenției implicate în acest program, precum și persoanele înrudite acestora (inclusiv soț/soție, frate/soră, părinți, bunici, copii, nepoți).

Participanții de toate tipurile vor fi numiți în continuare **Specialiști segment rezidențial/Participanți** în textul Regulamentului.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PROGRAMULUI

Programul de loialitate constă în acordarea de puncte de loialitate către participanți, în funcție de achizițiile de produse participante în perioada Programului, de la unitățile comerciale partenere selectate de Organizator în prealabil. Unitățile comerciale selectate vor sprijini Programul prin monitorizarea produselor vândute către Specialiștii segment rezidențial (persoane fizice sau juridice) și raportarea periodică către Organizator a valorii totale a achizițiilor de produse de către fiecare Participant. Pe baza punctelor acumulate, Participanții vor putea să își aleagă unul sau mai multe dintre premiile oferite de Organizator în cadrul Programului de loialitate.

4.1. Înscrierea în Programul de loialitate

Organizatorul va distribui către participanți materiale de informare în legătură cu Programul de loialitate, în perioada de început a Programului, prin mijloace directe sau prin amplasarea acestora în unitățile comerciale participante.

Specialiștii segment Rezidențial care au fost informați în legătură cu Programul de loialitate și cei care doresc să participe trebuie să acceseze website-ul www.se.com/ro/premii și să-și creeze un cont online personalizat.

Participarea în cadrul programului de loialitate este valabilă atunci când Participantul s-a înregistrat în Programul de loialitate prezent pe pagina de internet: www.se.com/ro/premii prin:

- Completerea formularului de înregistrare în Program, cu următoarele date: prenume, nume, CNP (*doar pentru participanții persoană fizică*), adresă e-mail, telefon mobil, numele firmei și CUI (*doar pentru participanții persoană juridică*), profil (*specializare*) și adresa;
- Completerea adresei de livrare a premiului/premiilor;
- Acordul expres privind prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate pe parcursul desfășurării programului;
- Acordul privind acceptarea de informații comerciale prin intermediul numărului de telefon și adresei de e-mail furnizate în cadrul programului (punctele obținute, modificări aduse listei Produselor Participante, Premiilor solicitate de Participant în cadrul Programului și modificările aduse Regulamentului). Acordul este voluntar și participarea în cadrul Programului nu este condiționată de exprimarea acordului privind acceptarea de informații comerciale.
- Acordul expres și neechivoc cu privire la termenii de participare și Regulamentul Programului,
- Opțiunea de acceptare sau refuz transmitere informații comerciale din partea Organizatorului.

Participarea la Programul de loialitate este gratuită. Nu pot fi formulate pretenții privind acceptarea ca Participant în cazul în care nu sunt îndeplinite criteriile de eligibilitate și nu se încadrează în Regulamentul programului de loialitate.

4.2. Acumularea de puncte prin achiziția de produse participante

Pe parcursul perioadei de derulare a Programului (**16.03.2020 – 16.03.2021**), achizițiile de produse participante ale fiecărui Participant înscris vor fi monitorizate de către Organizator cu sprijinul datelor primite de la unitățile comerciale. Pentru achiziționarea fiecărui produs participant, Participantul va primi puncte în baza informațiilor cuprinse în factura de achiziție care va conține obligatoriu*: CUI-ul Participantului (*în cazul persoanelor juridice*) sau CNP-ul participantului (*în cazul persoanelor fizice*), conform algoritmului: **Pentru achiziționarea unor Produse Participante în valoare de 100 LEI (inclusiv TVA), Participantul va primi 1 punct.**

Acumularea de puncte se face în mod automat, Participanții nu trebuie să trimită facturi sau să înscrie date despre achizițiile de Produse Participante în cadrul Programului. Baza de date cu punctajele aferente achizițiilor de produse participante va fi actualizată automat, iar punctele aferente unei achiziții vor fi actualizate în contul Participantului în maxim 5 zile lucrătoare de la data achiziției.

**Factura emisă la achiziționarea produselor din gamele participante în Program va cuprinde denumirea firmei și CUI /respectiv numele, prenumele și CNP client și vor corespunde întocmai datelor furnizate de către fiecare participant la data înregistrării în Programul “mySchneider Rewards” (De exemplu, un participant înregistrat în calitate de persoană fizică nu va putea să prezinte facturi emise pentru o persoană juridică).*

- În cazul în care CUI-ul sau CNP-ul furnizat de către Participant în formularul de înregistrare nu este corect, în contul participantului nu vor fi acumulate puncte și nici nu vor putea fi efectuate modificări ale **Utilizatorului Participant**. CUI-ul sau CNP-ul nu vor putea fi modificate după înregistrare. Modificarea/corectarea datelor introduse de către Participant în aceste câmpuri din formular va fi efectuată manual de către Organizator, în baza cererii Participantului, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii trimise prin e-mail, la adresa specificată pe website-ul Programului: **ro-csc@ro.schneider-electric.com**.
- Punctele vor fi cumulate în contul fiecărui Participant în baza achizițiilor realizate de către fiecare Participant, începând cu momentul în care CUI-ul sau CNP-ul au fost introduse corect în formularul de înregistrare pe site-ul Programului.
- Punctele nu sunt transferabile între Participanți și nu pot fi cumulate sau transformate în bani sau alte bunuri decât cele din **Lista de Premii** aferente Programului de Loialitate “mySchneider Rewards”.
- Organizatorul are dreptul să corecteze acordarea în mod evident eronată a Produselor. Nu este posibilă plata contravalorii punctelor acumulate.
- Participantul poate vizualiza situația curentă a punctelor accesând contul online personal. În cazul în care un Participant observă discrepanțe între punctajul afișat pe website și achizițiile efectuate, acesta poate sesiza în scris Organizatorul în termen de maxim 30 (treizeci) de zile de la data calculului incorect al Organizatorului. Sesizările vor fi transmise utilizând adresa: ro-csc@ro.schneider-electric.com iar Organizatorul va trimite un răspuns scris în maxim 5 zile lucrătoare de la data primirii sesizării. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza modificarea numărului de puncte în cazul în care plângerea nu este transmisă în termenul specificat anterior.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a anula decizia de a credita puncte în contul Participantului sau de a deduce puncte din conturile individuale în următoarele cazuri:
 1. În cazul în care punctele au fost calculate incorect (*indiferent de motiv*) și nu a fost corectată eventuala eroare de sistem;
 2. În cazul în care Participantul returnează Produsul Participant (*indiferent de motiv*);
 3. În cazul în care, în momentul achiziției Produsului Participant, Participantul încalcă, potrivit Regulamentului, prevederile legale în vigoare sau a furnizat informații inexacte/false.
- Punctele pot fi deduse din contul Participantului în orice moment pe parcursul desfășurării programului de loialitate. Dacă numărul de puncte din contul Participantului este mai mic decât numărul de puncte care trebuie deduse, Organizatorul are dreptul să anuleze comenzile plasate de către Participant pentru primirea Premiilor.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participanților documentele care atestă corectitudinea numărului de puncte convenite participantului în cadrul programului de loialitate (Ex. *facturi fiscale, bon fiscal, documente de plată*).
- **Expirarea Punctelor** - Punctele acordate în cadrul Programului de Loialitate “mySchneider Rewards” își pierd valabilitatea la data încheierii Programului de loialitate (indiferent de data la care au fost obținute).

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele Participante în cadrul Programului de Loialitate “mySchneider Rewards” care vor fi luate în considerare pentru acumularea punctelor conform facturilor de achiziții în cadrul Programului de Loialitate “mySchneider Rewards” sunt toate produse marca Schneider Electric și sunt comercializate în unitățile comerciale participante

la Program. Unitatile comerciale participante la Program sunt comunicate către toți participanții pe website-ul www.se.com/ro/premii

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI DE LOIALITATE “mySchneider Rewards”

6.1. Premiile acordate în cadrul Programului nu presupun nicio tragere la sorți sau alt tip de selecție aleatorie, ci vor fi acordate pe baza comenzilor Participanților, efectuate pe website, în funcție de punctajul acumulat de fiecare dintre aceștia în perioada de derulare a Programului de Loialitate “mySchneider Rewards”.

Premiile oferite și punctajul necesar comandării fiecăruia sunt următoarele:

PREMII “mySchneider Rewards”	Nr. Puncte
Card cadou Emag in valoare de 100 lei	100
Card cadou Ikea in valoare de 100 lei	100
Card cadou Emag in valoare de 200 lei	200
Card cadou Ikea in valoare de 200 lei	200
Card cadou Emag in valoare de 450 lei	450
Card cadou Ikea in valoare de 450 lei	450
Card cadou Emag in valoare de 1000 lei	1000
Card cadou Ikea in valoare de 1000 lei	1000
Card cadou Emag in valoare de 3000 lei	3000
Card cadou Ikea in valoare de 3000 lei	3000

Participantul poate selecta oricare dintre Premiile incluse în lista de mai sus. Valorificarea punctelor acumulate prin selectarea Premiului dorit este posibilă deîndată ce au fost acumulate punctele necesare pentru Premiul dorit din Lista de Premii acordate în cadrul Programului de Loialitate “mySchneider Rewards”. În măsura în care punctele deținute de către Participant nu acoperă valoarea totală a Premiului dorit, premiul nu va putea fi selectat. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba Produsele Participante și numărul de puncte aferent achizițiilor acestor produse (grila de puncte) și va anunța acest lucru prin postarea modificărilor pe site-ul www.se.com/ro/premii, în secțiunea Regulament Program de Loialitate “mySchneider Rewards”, precum și prin intermediul adresei de e-mail furnizate în cadrul programului cu cel puțin 2 (două) zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Card cadou Ikea

Valabilitate: Cardul este valabil 3 ani de la data emiterii. Cardul cadou nu se poate returna.

Disponibilitate: Cardul cadou poate fi folosit la plasarea unei comenzi telefonice și în magazinele IKEA București Pallady sau IKEA București Băneasa.

Restricții legate de achiziție: Cardul nu poate fi folosit pentru achiziționarea produselor din Restaurantul IKEA, Bistro IKEA sau din Magazinul de Delicatese Suedeze.

Restricții legate de suma de pe card:

Nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri IKEA.

Nu se poate folosi cardul mai mult de o dată

Card cadou Emag

Valabilitate: Cardul este valabil 12 luni de la data emiterii. Cardul cadou nu se poate returna.

Restricții legate de achiziție: Cardul se aplica la toate produsele active in site eMAG, mai puțin la categoriile: Asigurari si Rovigniete; Produse din aur/argint si materiale pretioase, Carduri Cadou

Restricții legate de suma de pe card:

Cardul cadou poate fi utilizat o singura data pe o singura comanda.

Cardul cadou se poate cumula si cu alte promotii sau vouchere achizitionate.

In cazul stornarii de produs, cardul cadou se reactiveaza pentru noua comanda;

Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoarea a cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza.

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Programului de loialitate nu este limitată. Se vor acorda atâtea premii câte vor fi comandate de către Participanți pe website-ul Programului, conform punctajelor acumulate în funcție de achizițiile de Produse Participante efectuate de către aceștia în perioada de derulare a Programului de Loialitate “**mySchneider Rewards**”.

În cazul în care există nelămuriri cu privire la corectitudinea informațiilor despre Participanți, înregistrate pe pagina de internet sau cu privire la corectitudinea numărului de puncte calculate în cadrul Programului de Loialitate, Organizatorul poate amâna livrarea Produselor până la soluționarea acestor nelămuriri sau poate anula livrarea dacă se constată nereguli de orice fel.

6.2. Comanda premiilor

- Pe baza punctelor acumulate până la momentul curent, în orice moment al derulării Programului, Participanții pot comanda premii pe website, din lista celor prezentate în **Secțiunea 6** a Regulamentului - Premiile acordate în cadrul Programului de Loialitate “**mySchneider Rewards**”.
- Fiecare premiu are alocat un punctaj necesar pentru comandă. În momentul efectuării unei comenzi de premiu, numărul aferent de puncte se scade din punctajul curent al Participantului. Un Participant poate comanda unul sau mai multe premii, în limita numărului de puncte acumulate și disponibile în contul său pe website la momentul efectuării comenzii.
- Perioada în care pot fi efectuate comenzi: până la data de **16.03.2021**
- Acumularea punctelor în cadrul Programului se face pe baza achizițiilor începând cu momentul înscrierii pe site de către Participant și până la momentul încheierii Programului (16.03.2021, ora 23:59:59)
- La finalizarea procesului de comandă a Premiilor, punctele transformate deja în Premii nu mai pot fi schimbate înapoi în puncte sau în alte Produse.
- După o comandă finalizată cu succes, Participantul primește un e-mail automat de confirmare. Agenția contractată de către Organizator va verifica datele, va confirma solicitarea și va comanda premiile. Dacă Participantul dorește sa anuleze comanda, punctele vor fi returnate în contul Participantului în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data la care Participantul a confirmat refuzul, inasa doar daca refuzul are loc inainte de cofirmarea telefonica si comandarea premiilor.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDITATE

Organizatorul va verifica daca fiecare persoana fizică sau juridica inscrisa in Program intruneste toate conditiile de participare prevăzute în cadrul **Secțiunii 3** a prezentului Regulament.

Incalcarea uneia dintre conditiile de participare determină invalidarea înscrierii in cadrul Programului, anularea punctelor acumulate si anularea comenzii premiului, dacă este cazul. În situația în care încălcarea unei condiții de participare este sesizata dupa acordarea premiului, Organizatorul are dreptul de a solicita returnarea acestuia, suportand costurile de transport, iar punctele nu vor putea fi utilizate in cadrul programului, nefiind o persoana eligibila pentru Program.

Organizatorul va lua în calcul pentru acumularea punctajelor informațiile primite de la Unitățile Comerciale Partenerere cu privire la achizițiile de produse de către Participanți. În situația în care există dispute legate de nivelul achizițiilor și punctelor acordate, Organizatorul va solicita Participanților copiile facturilor care atestă achizițiile de produse și va regla situatiile disputate în concordanță cu rezultatele verificărilor întreprinse. Organizatorul nu poate acorda punctaje pe baza altor documente sau justificări decât facturile de achiziție.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Participanții vor intra în posesia Premiilor comandate în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data plasării comenzii pe website. Premiile vor fi livrate în mod gratuit, prin curier, la adresa specificată în formularul de înregistrare în Programul de Loialitate “**mySchneider Rewards**”.

Premiile vor fi predate personal Participanților, cu prezentarea cărții de identitate. Totodată, la primirea premiului, Participantului i se va solicita de către curier semnarea procesului-verbal de predare-primire a premiului. În cazul participanților persoane juridice, procesul-verbal trebuie să fie ștampilat.

Dacă un Participant nu poate face dovada identității la momentul livrării premiului sau refuză semnarea procesului verbal, premiul nu va putea fi livrat.

În cazul în care Premiul nu poate fi livrat din culpa Participantului (după două încercări de livrare), Agenția va păstra Premiul pentru 30 (treizeci) de zile, termen în care Participantul poate solicita în scris Organizatorului ridicarea personală a Premiului. În acest caz Participantul poate solicita numai ridicarea Produsului și nu recuperarea punctelor aferente Premiului.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Identitatea operatorului de date

Datele completate în acest formular sunt prelucrate de compania **SCHNEIDER ELECTRIC ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Gara Herăstrău, nr. 4, Green Court Bucharest, Clădire A, etaj 1 și etaj 2, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1108/1997, CUI nr. RO9189605. Telefon: +40 21 203 06 06. E-mail: ro-csc@ro.schneider-electric.com.

Scopul prelucrării și temeiul juridic

Datele personale colectate în cadrul Programului sunt prelucrate de Operator în următoarele **scopuri**:

1. În scopul organizării Programului, gestionării înscrierilor în Program, desemnării castigatorilor și inmanării premiilor.
2. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Acțiuni de marketing direct ulterioare încheierii campaniei pentru transmiterea de newslettere/buletine informative / informări periodice prin intermediul cărora va vom informa cu o frecvență nu mai mare de o dată pe lună despre produsele și serviciile Schneider Electric, oferte exclusive și alte aspecte de interes pentru dumneavoastră, inclusiv studii de piață prin care va putem cere feedback cu privire la interacțiunea cu noi.

Temeiul juridic

1. Pentru îndeplinirea scopului privind organizarea Programului, gestionarea înscrierilor în Program, desemnarea castigatorilor și inmanarea premiilor, datele se prelucrează în temeiul Articolului 6 Aliniatul 1 Litera a) din Regulamentul 679/2016 privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR) – consimțământul liber acordat de către persoana vizată pentru prelucrarea datelor.
2. Pentru îndeplinirea scopului privind obligațiile legale ce îi revin Operatorului, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în temeiul Articolului 6 Aliniatul 1 Litera c) GDPR – Îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului în legătură cu premiile acordate.
3. În cazul în care Participantul și-a dat consimțământul pentru acțiuni de marketing direct și s-a abonat la newsletter/buletinul informativ, temeiul juridic îl reprezintă Articolul 6 alineatul (1) litera (a) din GDPR - consimțământul liber acordat de către persoana vizată pentru prelucrarea datelor.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizării și derulării Programului, Operatorul prelucrează: nume, prenume, adresă e-mail, telefon mobil, adresa de livrare, CNP, profilul Participantului (*categoria profesionala*).
2. Pentru îndeplinirea scopului privind obligațiile legale: Nume și Prenume, CNP.

3. Pentru scopul de marketing direct, vor fi prelucrate: numele, prenumele, numarul de telefon si/sau adresa de e-mail, in functie de preferintele exprimate de persoana vizata in momentul acordarii consimtamantului pentru scopul declarat.

Perioada de prelucrare a datelor

1. Pentru scopul participarii la Program, desemnarea castigatorilor si inmanarea premiilor datele se stocheaza pe perioada derulării Programului, precum si pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea Programului.
2. Pentru indeplinirea obligatiilor legale, datele participantilor premiati se stocheaza pentru o perioada de 10 ani de la finalizarea Programului.
3. Pentru scop de marketing, datele sunt prelucrate pana la retragerea consimtamantului de catre Participant. Participantul isi poate retrage în orice moment consimțământul cu privire la stocarea datelor precum și cu privire la utilizarea acestor date pentru livrarea newsletter-ului/buletinului informativ, accesând linkul "Dezabonare" din buletinul informativ sau prin trimiterea unui e-mail ro-csc@ro.schneider-electric.com.

Modul de prelucrare

Pentru organizarea Programului, datele vor fi colectate ca urmare a crearii de catre Participant a unui cont online personalizat pe website-ul www.se.com/ro/premii. Datele personale sunt centralizate si prelucrate de-a lungul campaniei conform proceselor impuse de nevoia de organizare a acestora: alocarea punctelor, preluarea comenzilor, tiparirea awb-urilor de trimitere premii, gestionarea proceselor verbale de predare-primire premii. Datele nu sunt supuse unor prelucrari de tip «profiling» care ar putea produce efecte juridice sau care ar putea avea un impact semnificativ asupra persoanei vizate. Datele nu vor fi utilizate in niciun alt scop fata de cele declarate in aceasta informare.

Cat priveste acordul pentru activitati de marketing direct, folosim datele furnizate la inregistrare în scopul de a trimite newsletter-e/buletinele informative, noutati despre produsele Schneider Electric, oferte promotionale, studii de piata. Datele Participantilor nu sunt dezvaluite de regula altor terțe parti, cu exceptia imputernicitorilor pentru prelucrarea datelor: Agentia, precum si companiile partenere care sunt responsabile pentru aspectele tehnice ale trimiterii buletinului nostru de știri sau a studiilor de piata.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de Operator, de imputernicitul *Mercury360 Communications* si de subimputernicitii lor: furnizorii de servicii de curierat, furnizorii de servicii IT/platforma online. De asemenea, datele castigatorilor vor fi dezvaluite catre autoritatile fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale. Avand in vedere apartenenta Operatorului la Grupul Schneider, datele pot fi partajate cu alte societati din acelasi grup, care pot fi localizate in afara Spatiului Economic European, in baza unor Reguli Corporatiste Obligatorii aprobate la nivel de grup.

Drepturile persoanei vizate

In perioada in care detinem si prelucram datele dumneavoastra, aveti dreptul de a ne solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrării. Aveti de asemenea dreptul de a va opune prelucrării si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Puteti oricand sa va retrageti consimtamantul privind prelucrarea datelor, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarilor efectuate deja in temeiul consimtamantului acordat. De asemenea, aveti dreptul de a depune plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitoul anterior, puteti contacta Operatorul prin e-mail, la adresa ro-csc@ro.schneider-electric.com sau direct responsabilul cu protectia datelor la adresa DPO@se.com

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul va acorda punctajele Participantilor conform informațiilor primite de la reprezentanții unităților comerciale angajatoare. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea și nu va putea fi implicat în disputele referitoare la corectitudinea situațiilor de achiziții declarate de reprezentanții unităților comerciale participante. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va putea fi implicat în nicio modalitate în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului a cărui solicitare i-a fost prezentată conform cu regulamentul Programului. Din momentul primirii premiului de către Participant și al semnării și ștampilării procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul la programul de loialitate.

În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului Participant. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul Participant va restitui Organizatorului premiul.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Programului.

Participantul are obligația de a verifica Premiul la recepția sa. În cazul în care Participantul constată că Premiul nu este conform cu comanda, este incomplet sau deteriorat, Participantul trebuie să refuze recepția și să menționeze în scris transportatorului motivul refuzului. Participantul poate contacta Organizatorul la adresa de e-mail: ro-csc@ro.schneider-electric.com. Participantul poate opta pentru ca punctele valorificate de către el să fie creditate înapoi în contul său sau să înlocuiască Premiul. Organizatorul este exonerat de orice răspundere sau dezdăunare aferente unor eventuale nereguli sau reclamații privind neonorarea Premiului.

În cazul în care un produs prezintă defecte, acesta fiind achiziționat în baza unui voucher Emag sau Ikea, atunci se va proceda în conformitate cu procedura de acordare a garanției stipulată în certificatul de garanție, răspunderea în acest caz aparținând vânzătorului produsului în cauză, Organizatorul fiind exonerat de orice răspundere.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru premiile acordate Participantilor persoană fizică, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul aferent premiilor acordate, prin intermediul Agenției, impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanți prin primirea premiilor Programului, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare (impozit pe venit), orice alte obligații de natura fiscală și/ sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participantilor cărora le-au fost înmânate Premiile. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate în cadrul Programului.

Pentru premiile acordate participantilor persoana juridică, revine în sarcina Participantului înregistrarea premiului, încadrarea contabilă, calcularea și plata impozitului pe venit în concordanță cu tipul societății comerciale și natura produsului comandat. Organizatorul nu are nicio responsabilitate și nicio obligație de natura fiscală în legătura cu premiile acordate participanților persoană juridică.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA PROGRAMULUI

Programul poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-l continua.

Forța Majoră reprezintă orice eveniment imprevizibil și de neînlăturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- apariția unor fenomene naturale de impact: incetarea activității, cutremur, alunecări de teren, inundații, secetă s.a;
- apariția unor circumstanțe sociale: acțiuni militare, revoluții, acte de terorism, greva, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, în condițiile Codului Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Program, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la Programul de loialitate “**mySchneider Rewards**”, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul Programului va fi pus la dispoziția angajaților unităților comerciale participante la Programul de loialitate de către reprezentantul Organizatorului și este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina www.se.com/ro/premii.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.