

Regulament de campanie

Denumire: Promotia de toamna 2021 Schneider Electric Romania

1. Participanti:

Toti clientii cu profil Revanzator din potrofoliul Consolight care achizitioneaza produse marca Schneider Electric si sunt inscrisi in programul de fidelizare “mySchneider Rewards”.

2. Perioada promotiei:

05.10.2021 – 05.11.2021

3. Produse in promotie:

La prezenta campanie promotionala vor participa doar produsele care fac parte din oferta Schneider Electric Romania din colectiile 1, 2 & 3.

1. Residential General Purpose,
2. Small & Medium Building General Purpose,
3. Industry General Purpose,

Pentru mai multe detalii referitoare la produsele existente in colectiile mentionate mai sus, va rugam sa contactati reprezentantii Schneider Electric Romania sau reprezentantii Consolight sau urmatorul tabel.

Subcolectia	Descriere
1 Residential General Purpose	Aparataj ultraterminal: Asfora, Sedna, Cedar Plus, Altira, Unica, Merten Distributie electrica de joasa tensiune Easy9 Sisteme de gestiune a cablurilor Optiline, Ultra, Performa Sisteme portabile de iluminat Mobyia si Thorsman Prelungitoare Unica si benzi de izolatie Cofrete Mini Pragma si Easy9 Detectoare Argus
1 Residential General Purpose	oferta APC
2 Small & Med building General Purpose	Contactoare EasyPact TVS, GZ +accesorii Intrerupatoare automate Compact NSX, NSXm si accesorii <= 630A Intrerupatoare automate EasyPact EZC, EasyPact CVS Cleme de sir si accesorii Power Logic, Centrale de masura si accesorii (pana la PM3***) Compensare energie reactiva JT (condensatori EasyCan) Fise si prize industriale Iluminat de siguranta Statii de incarcare EVlink
2 Small & Med building General Purpose	Automatizari pentru cladiri BMS
2 Small & Med building General Purpose	Canalis iluminat si putere mica KBA, KBB, KBC, KH
2 Small & Med building General Purpose	Distributie de joasa tensiune Acti9
2 Small & Med building General Purpose	Prisma Pack, Prisma G <= 630A
3 Industry General Purpose	Contactoare, Protectie motoare (gama TeSys) Dulapuri Universale Componente pentru automatizari (relee, conectica, surse) Variatoare de viteza standard Softstartere si accesorii (ATS01, ATV12) Control si Semnalizare (butoane, lampi, chei comutatoare, relee) Senzori si traductoare standard

4. Premii: Vouchere cadou conform grilei de bonusare de mai jos:

Premii: Vouchere cadou conform grilei de bonusare de mai jos

Vanzari generate in perioada 05.10.2021 – 05.11.2021 cuprinse in intervalul :		La finalul campaniei, fiecare client inregistrat va trebui sa isi comande singur premiul in platforma de fidelizare
De la:	Pana la:	
6.000 RON cu TVA	10.000 RON cu TVA	140 puncte -> Vouchere cadou Emag, Ikea, Altex, Dedeman *
10.001 RON cu TVA	15.000 RON cu TVA	210 puncte -> Vouchere cadou Emag, Ikea, Altex, Dedeman *
15.001 RON cu TVA	30.000 RON cu TVA	420 puncte -> Vouchere cadou Emag, Ikea, Altex, Dedeman *
30.001 RON cu TVA	50.000 RON cu TVA	700 puncte -> Vouchere cadou Emag, Ikea, Altex, Dedeman *
50.001 RON cu TVA	80.000 RON cu TVA	1100 puncte -> Vouchere cadou Emag, Ikea, Altex, Dedeman *

*Voucherele Emag, Ikea, Altex, Dedeman au valori de 100 Ron, 200 Ron, 400 Ron, 1000 Ron, 3000 Ron

5. Mecanism campanie:

- Campania consta in achizitionarea de produse Schneider Electric din colectiile 1, 2 & 3 mentionate la pct. 3.
- Achizitionarea produselor Schneider Electric se va face numai de la partenerii autorizati in program.
- Acumularea de puncte se face in mod automat, participantii la campanie nu trebuie sa trimita facturi sau sa inscrie date despre achizitiile produselor participante in campanie.
- Punctele vor fi cumulate in contul fiecarui Participant, cont creat in platforma mySchneider Rewards.
- Punctele nu sunt transferabile intre Participanti si nu pot fi cumulate sau transformate in bani sau alte bunuri decat cele mentionate mai sus: Vouchere Emag, Ikea, Altex, Dedeman.
- Colectarea rezultatelor se va face la sfarsitul campaniei in termen de 30 de zile.

6. Atribuirea premiilor:

Premiul va fi comandat individual de fiecare Participant in parte, direct in platforma mySchneider Rewards in functie de pragul de vanzari atins, in termen de 60 de zile de la data de cand se comunica rezultatele.

7. Responsabilitati: Este responsabilitatea deplina a Schneider Electric Romania sa contorizeze punctele Participantilor si sa atribuije premiile catre Revanzatorii Consolight, fara implicarea Consolight.