

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Cu Consolight si Gewiss esti castigator!”

15 noiembrie 2022 – 15 decembrie 2022

Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Art. 1.1 Organizatorul Campaniei “Cu Consolight si Gewiss esti castigator!” (numită în cele ce urmează “Campania”) este SC CONSOLIGHT COM SRL cu sediul central în Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, înregistrată la Reg. Com. cu J40 /9610 /1996, CUI: RO 8984971.

Art. 2 - TERITORIUL, LOGISTICA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Art. 2.1 Campania “Cu Consolight si Gewiss esti castigator!”, denumita in continuare Campania, organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfășura în perioada 15 noiembrie – 15 decembrie 2022, pe teritoriul României.

Art. 2.2 In situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la Art. 4.

Art. 3 – OBIECTIVUL CAMPANIEI

Art. 3.1 Campania promoțională are ca obiectiv promovarea produselor Gewiss comercializate de SC Consolight Com SRL către persoanele juridice care achiziționează produsele participante la Campanie.

Art. 4 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 4.1 Campania se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

Art. 4.2 Regulamentul Oficial de participare va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul www.consolight.ro.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și le poate fi pus la dispoziție acestora prin solicitare adresată în scris și transmisă prin poștă către SC CONSOLIGHT COM SRL cu sediul central în Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, România sau prin email la adresa: marketing@consolight.ro.

Art. 4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.consolight.ro.

Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii Campaniei vor face parte integrantă din acesta. Organizatorul își rezervă dreptul de a publica și o versiune actualizată a Regulamentului, în măsura în care va aprecia necesar.

Art. 5 – PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Art. 5.1 La Campanie participă toate produsele Gewiss comercializate de SC Consolight Com SRL.

Art. 6 – DREPTUL DE PARTICIPARE

Art. 6.1 La această Campanie poate participa orice persoană juridică care achiziționează produse de la SC Consolight Com SRL și care îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Art. 6.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, a prezentului Regulament.

Art. 6.3 Participanților la Campanie nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale, determinate de achiziționarea produselor participante.

Art. 7 – MECANISMUL CAMPANIEI

Art. 7.1 După încheierea Campaniei, pentru fiecare Participant va fi cumulată valoarea produselor Gewiss achiziționate pe durata Campaniei.

Art. 7.2. Vor exista 4 praguri valorice diferite pentru care vor fi acordate produse promotionale inscripționate cu logo Gewiss, după cum urmează:

Interval valoric de achiziții produse Gewiss	Produse promotionale cu logo Gewiss
25.000 ron + TVA – 29.999 ron + TVA	Set BBQ inscripționat cu logo Gewiss
30.000 ron + TVA – 34.999 ron + TVA	Veste inscripționate cu logo Gewiss
35.000 ron + TVA – 39.999 ron + TVA	Trusa de scule mică GWTOL2 cu logo Gewiss - Neechipată
40.000 ron + TVA – 44.999 ron + TVA	Tricou Atalanta cu logo Gewiss
Peste 45.000 ron	Trusa de scule mare GWTOL01 cu logo Gewiss - Neechipată

Art. 7.3 Produsele promotionale inscripționate cu logo Gewiss sunt în număr limitat, după cum urmează:

Set BBQ inscripționat cu logo Gewiss – 18 buc

Veste inscripționate cu logo Gewiss – 28 buc

Trusa de scule mică GWTOL2 cu logo Gewiss (neechipată) – 27 buc

Tricou Atalanta cu logo Gewiss – 28 buc

Trusa de scule mare GWTOL01 cu logo Gewiss (neechipată) – 50 buc

Dacă vor exista mai mulți câștigători decât produsele promotionale, atunci produsele promotionale se vor acorda, în cadrul fiecărui interval valoric, în ordinea descrescătoare a valorilor totale comandate pe perioada campaniei, până la epuizarea numărului de produse promotionale corespunzătoare respectivului interval valoric.

Art. 7.4 Valoarea unitară a produselor promotionale acordate nu depășește valoarea de 600 lei. Un participant poate primi un singur produs promoțional.

Art. 7.5 Produsele promotionale inscriptionate cu logo Gewiss vor fi acordate pana in data de 31.01.2023. Dupa incheierea campaniei, fiecare Castigator va primi un e-mail prin care va fi informat despre pragul valoric in care se incadreaza si produsul promotional pe care il va primi. Produsele promotionale vor fi acordate pe baza de proces verbal de predare - primire.

Art. 7.6 După acordarea produselor promotionale, orice altă obligație a Organizatorului legata de aceasta Campanie față de Participanti încetează.

Art. 7.7 Orice reclamație legată de predarea produselor promotionale Gewiss va fi semnalata in termen de 2 zile de la data primirii acestuia.

Art. 8 - RESPONSABILITATE

Art. 8.1 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivoca a prezentului Regulament.

Art. 8.2 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru dreptul participantului de a reprezenta societatea comercială în numele căreia achiziționează produse participante la Campanie.

Art. 9 - FORȚA MAJORĂ

Art. 9.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 9.2 Daca o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existenta acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 10 - LITIGII

Art. 10.1 In cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator si Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente romane din București, de la sediul Organizatorului.

Art. 10.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate masurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 10.3 In cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de produse promotionale inscriptionate cu logo Gewiss necuvenite, Organizatorul are dreptul de a lua orice măsură

legală pe care o considera necesară, inclusiv dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresa: Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, România sau la marketing@consolight.ro, până cel târziu pe data de 17.11.2022 După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Organizator

Consolight Com SRL