

REGULAMENT CAMPANIE

“REVANZATOR de esti, discount financiar primești,

daca SEDNA sau UNICA doresti”

1 martie 2023 – 31 martie 2023

Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Art. 1.1 Organizatorul Campaniei “REVANZATOR de esti, discount financiar primești, daca SEDNA sau UNICA doresti” (numită în cele ce urmează “Campania”) este SC CONSOLIGHT COM SRL cu sediul central în Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, înregistrată la Reg. Com. cu J40 /9610 /1996, CUI: RO 8984971, reprezentata de Popa Consuela Andreea, in conformitate cu dispozitiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 și legile privind protecția persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date

Art. 2 - TERITORIUL, LOGISTICA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Art. 2.1 Campania “REVANZATOR de esti, discount financiar primești, daca SEDNA sau UNICA doresti”, organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfășura în perioada 1 martie – 31 martie 2023, pe teritoriul României.

Art. 2.2 In situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la Art. 4.

Art. 3 – OBIECTIVUL CAMPANIEI

Art. 3.1 Campania promoțională are ca obiectiv promovarea produselor Schneider din gamele UNICA si SEDNA, comercializate de SC Consolight Com SRL către persoanele juridice cu profil de REVANZATOR care achiziționează produsele participante la Campanie.

Art. 4 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 4.1 Campania “REVANZATOR de esti, discount financiar primești, daca SEDNA sau UNICA doresti” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

Art. 4.2 Regulamentul Oficial de participare va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul www.consolight.ro.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și le poate fi pus la dispoziție acestora prin solicitare adresată în scris și transmisă prin poștă către SC CONSOLIGHT COM SRL cu sediul central în Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, România sau prin email la adresa: marketing@consolight.ro.

Art. 4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.consolight.ro.

Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii Campaniei vor face parte integrantă din acesta. Organizatorul își rezervă dreptul de a publica și o versiune actualizată a Regulamentului, în măsura în care va aprecia necesar.

Art. 5 – PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Art. 5.1 La Campanie participă produsele Schneider din gamele UNICA și SEDNA, comercializate de SC CONSOLIGHT COM SRL.

Art. 6 – DREPTUL DE PARTICIPARE

Art. 6.1 La această Campanie poate participa orice persoană juridică cu profil de REVANZATOR, care achiziționează produse Schneider de la SC Consolight Com SRL și care îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Art. 6.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament.

Art. 6.3 Participanților la Campanie nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale, determinate de achiziționarea produselor participante.

Art. 7 – MECANISMUL CAMPANIEI

Art. 7.1. Participanții la Campanie trebuie să plaseze în perioada 1 martie – 31 martie 2023 comenzi pentru produse Schneider din gamele SEDNA și/ sau UNICA în valoare de minim 5.000 RON + TVA.

Art. 7.2. Primele 100 de comenzi facturate care includ produse Schneider din gamele SEDNA și/ sau UNICA în valoare de minim 5.000 RON + TVA, vor beneficia de un discount financiar în valoare fixă de 300 RON + TVA.

Art. 7.3. Campania se va desfășura prin intermediul agenților de vânzări ai Organizatorului, prin comenzi trimise pe adresa de mail comenzi@consolight.ro și pe platforma B2B <https://stg.depozit-electrice.ro/> și va fi comunicată online pe www.consolight.ro, prin canalele de social media și emailing ale Organizatorului.

Art. 8 - DISCOUNTURI FINANCIARE ACORDATE

Art. 8.1. Discounturile financiare vor fi acordate la întocmirea facturii. Nota de credit de 300 RON + TVA se va emite ulterior facturării produselor din gamele SEDNA și/ sau UNICA de la Schneider care îndeplinesc condiția de la art. 7.1.

Art. 8.2. După acordarea discounturilor financiare, orice altă obligație a Organizatorului legată de această Campanie față de Participanți încetează.

Art. 8.3. Valoarea totală a discounturilor financiare acordate în campanie poate ajunge la 30.000 RON + TVA în cazul în care vor exista 100 de comenzi de peste 5.000 RON + TVA.

Art. 9 – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Art. 9.1 Organizatorul va putea solicita și folosi, în vederea derulării campaniei de marketing, următoarele date personale de la Participanți:

- Nume și prenume - pentru a putea identifica Participantul ca reprezentant al societății comerciale care achiziționează produsele participante la campanie;
- Adresa de e-mail cu care este identificat participantul la Campanie;
- CUI și numele societății comerciale pe care o reprezintă Participantul - pentru a identifica societatea comercială care achiziționează produsele participante la campanie, menționate în Art. 5.1;

Art. 9.2 Datele cu caracter personal vor fi păstrate de Organizator până când Participantul optează să retraga acordul de utilizare sau cere să fie șterse.

Art. 9.3 Datele care sunt cuprinse în documentele financiar-contabile sau în documente care se anexează documentelor financiar-contabile, vor fi păstrate 10 ani conform dispozițiilor art. 38 din Anexa 1 la Ordinul nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, emis de Ministerul Finanțelor Publice și nu vor fi accesate în niciun alt scop decât scopul legal pentru care sunt arhivate. După 10 ani aceste date vor fi distruse.

Art. 9.4 Dacă participantul la campanie are motive să creadă că orice date personale pe care Organizatorul le deține sunt incorecte sau incomplete, Participantul are dreptul să solicite accesul la aceste date, să le rectifice sau să ceară să fie șterse. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantul va contacta Organizatorul pe adresa marketing@consolight.ro.

Art. 9.5 Participanții la campanie pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter personal la www.dataprotection.ro și pot depune plângere, dacă consideră că le sunt încălcate drepturile privind protecția datelor personale.

Art. 9.6 Prelucrarea datelor cu caracter personal se face în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Art. 10 - RESPONSABILITATE

Art. 10.1 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Art. 10.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru dreptul participantului de a reprezenta societatea comercială în numele căreia achiziționează produse participante la Campanie.

Art. 12 - FORȚA MAJORĂ

Art. 12.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 12.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 13 - LITIGII

Art. 13.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din București, de la sediul Organizatorului.

Art. 13.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 13.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de discounturi financiare necuvenite, Organizatorul are dreptul de a lua orice măsură legală pe care o considera necesară, inclusiv dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, România sau la marketing@consolight.ro, până cel târziu pe data de 5.04.2023. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Organizator

SC Consolight COM SRL

Sales Manger

Daniel Olaeru



Director Economic

Mihaela Gheorghe



Administrator

Consuela Popa

