

REGULAMENT CAMPANIE

“Gewiss ai cumpărat, stație de încărcare ai câștigat”

23.04.2024 – 31.05.2024

Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Art. 1.1 Organizatorul Campaniei ” **Gewiss ai cumpărat, stație de încărcare ai câștigat!**” (denumită în cele ce urmează “Campania”) este SC CONSOLIGHT COM SRL cu sediul central în Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, înregistrată la Reg. Com. cu J40 /9610 /1996, CUI: RO 8984971, reprezentata de Popa Consuela Andreea, în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 și legile privind protecția persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Art. 2 - TERITORIUL, LOGISTICA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Art. 2.1 Campania ” **Gewiss ai cumpărat, stație de încărcare ai câștigat**”, organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfășura în perioada 23 aprilie 2024 – 31 mai 2024, pe teritoriul României.

Art. 2.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la Art. 4.

Art. 3 – OBIECTIVUL CAMPANIEI

Art. 3.1 Campania promoțională are ca obiectiv promovarea produselor marca Gewiss, comercializate de SC Consolight Com SRL către persoanele juridice cu profil de REVANZATOR si INSTALATOR care achiziționează produsele participante la Campanie.

Art. 4 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 4.1 Campania ” **Gewiss ai cumpărat, stație de încărcare ai câștigat**” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

Art. 4.2 Regulamentul Oficial de participare va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul www.consolight.ro.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și le poate fi pus la dispoziție acestora prin solicitare adresată în scris și transmisă prin poștă către SC CONSOLIGHT COM SRL cu sediul central în Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, România sau prin email la adresa: [**marketing@consolight.ro**](mailto:marketing@consolight.ro).

Art. 4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.consolight.ro.

Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii Campaniei vor face parte integrantă din acesta. Organizatorul își rezervă dreptul de a publica și o versiune actualizată a Regulamentului, în măsura în care va aprecia necesar.

Art. 5 – PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Art. 5.1 La Campanie participă produsele marca Gewiss comercializate de SC CONSOLIGHT COM SRL, în limita stocului disponibil.

Art. 5.2 Premiile oferite constau în 5 stații de încărcare auto Gewiss aferente codurilor: GWJ3012A - 1 buc., GWJ3013A - 1 buc., GWJ3014A - 1 buc., GWJ3012R - 2 buc.

Art. 6 – DREPTUL DE PARTICIPARE

Art. 6.1 La această Campanie poate participa orice persoană juridică cu profil de REVANZATOR și INSTALATOR, care achiziționează produse marca Gewiss de la SC Consolight Com SRL, **cu excepția proiectelor cu prețuri speciale** și care îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Art. 6.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament.

Art. 6.3 Participanților la Campanie nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale, determinate de achiziționarea produselor participante.

Art. 7 – MECANISMUL CAMPANIEI

Art. 7.1. Participanții la Campanie care achiziționează în perioada 23.04.2024 – 31.05.2024 produse marca Gewiss participante la campanie în valoare de minim 70.000 RON + TVA pe toată perioada de desfășurare a campaniei, primesc GRATUIT o stație de încărcare Gewiss în limita stocului disponibil, conform Art.5.

Art. 7.2. Clienții câștigători ai campaniei își vor alege modelul de stație din lista premiilor de la Art.5, în limita stocului disponibil, în funcție de data la care s-a atins plafonul de minim 70.000 RON + TVA.

Art. 7.3. Campania se va desfășura prin intermediul agenților de vânzări ai Organizatorului, prin comenzi trimise pe adresa de mail comenzi@consolight.ro și pe platforma B2B <https://depozit-electrice.ro/> și va fi comunicată online pe www.consolight.ro, prin canalele de social media și emailing ale Organizatorului.

Art. 8 – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Art. 8.1 Organizatorul va putea solicita și folosi, în vederea derulării campaniei de marketing, următoarele date personale de la Participanți:

- Adresa de e-mail cu care este identificată societatea comercială participantă la Campanie;
- CUI și numele societății comerciale participante - pentru a identifica societatea comercială care achiziționează produsele participante la campanie, menționate în Art. 5.1;

Art. 8.2 Datele cu caracter personal vor fi păstrate de Organizator până când Participantul optează să retraga acordul de utilizare sau cere să fie șterse.

Art. 8.3 Datele care sunt cuprinse în documentele financiar-contabile sau în documente care se anexează documentelor financiar-contabile, vor fi păstrate 10 ani conform dispozițiilor art. 38 din Anexa 1 la Ordinul nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, emis de Ministerul Finanțelor Publice și nu vor fi accesate în niciun alt scop decât scopul legal pentru care sunt arhivate. După 10 ani aceste date vor fi distruse.

Art. 8.4 Dacă participantul la campanie are motive să creadă că orice date personale pe care Organizatorul le deține sunt incorecte sau incomplete, Participantul are dreptul să solicite accesul la aceste date, să le rectifice sau să ceară să fie șterse. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantul va contacta Organizatorul pe adresa marketing@consolight.ro.

Art. 8.5 Participanții la campanie pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter personal la www.dataprotection.ro și pot depune plângere, dacă considera că le sunt încălcate drepturile privind protecția datelor personale.

Art. 8.6 Prelucrarea datelor cu caracter personal se face în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Art. 9 - RESPONSABILITATE

Art. 9.1 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Art. 9.2 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru dreptul participantului de a reprezenta societatea comercială în numele căreia achiziționează produse participante la Campanie.

Art. 10 - FORȚA MAJORĂ

Art. 10.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 10.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 11 - LITIGII

Art. 11.1 In cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator si Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente romane din București, de la sediul Organizatorului.

Art. 11.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 11.3 In cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de discounturi financiare necuvenite, Organizatorul are dreptul de a lua orice măsură legală pe care o considera necesară, inclusiv dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 11.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, Romania sau la marketing@consolight.ro, până cel târziu pe data de 14.06.2024. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Organizator

SC CONSOLIGHT COM SRL