

REGULAMENT CAMPANIE

“Campanie Discounturi avantajoase la Priza Schuko 2P+T Bticino”

17.08.2023 – 30.09.2023

Art. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Art. 1.1 Organizatorul Campaniei “Discounturi avantajoase la Priza Schuko 2P+T Bticino” (numită în cele ce urmează “Campania”) este SC CONSOLIGHT COM SRL cu sediul central în Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, înregistrată la Reg. Com. cu J40/9610/1996, CUI: RO8984971, reprezentată de Popa Consuela Andreea, în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 și legile privind protecția persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Art. 2 - TERITORIUL, LOGISTICA ȘI DURATA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Art. 2.1 Campania “Discounturi avantajoase la Priza Schuko 2P+T Bticino” organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfășura în perioada 17.08.2023 – 30.09.2023, pe teritoriul României.

Art. 2.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la Art. 4.

Art. 3 – OBIECTIVUL CAMPANIEI

Art. 3.1 Campania promoțională are ca obiectiv promovarea produselor din gama Matix de la Bticino comercializate de SC Consolight Com SRL către persoane juridice care achiziționează produsele participante la Campanie.

Art. 4 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 4.1 Campania “Discounturi avantajoase la Priza Schuko 2P+T Bticino” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

Art. 4.2 Regulamentul Oficial de participare va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul www.consolight.ro.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și le poate fi pus la dispoziție acestora prin solicitare adresată în scris și transmisă prin poștă către SC CONSOLIGHT COM SRL cu sediul central în Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, România sau prin email la adresa: marketing@consolight.ro.

Art. 4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.consolight.ro.

Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii Campaniei vor face parte integrantă din acesta. Organizatorul își rezervă dreptul de a publica și o versiune actualizată a Regulamentului, în măsura în care va aprecia necesar.

Art. 5 – PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Art. 5.1 La Campanie participă produsul “Priza Schuko 2P+T modular 2M 16A alb”, cod produs AM5440/2, din gama Matix de la Bticino, comercializat de SC CONSOLIGHT COM SRL.

Art. 6 – DREPTUL DE PARTICIPARE

Art. 6.1 La această Campanie poate participa orice persoană juridică care achiziționează produsul participant la campanie de la SC CONSOLIGHT COM SRL și care îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Art. 6.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament.

Art. 6.3 Participanților la Campanie nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale, determinate de achiziționarea produselor participante.

Art. 7 – DISCOUNTURILE FINANCIARE ACORDATE

Art. 7.1 Discounturile financiare oferite participanților la Campanie sunt de până la 47%, aplicabile la pretul de lista Consolight. Discounturile se aplica in functie de categoria cleintului din care face parte.

Art. 8 – MECANISMUL CAMPANIEI

Art. 8.1. Participanții la Campanie trebuie să achiziționeze de la CONSOLIGHT COM SRL produsul “Priza Schuko 2P+T modular 2M 16A alb”, cod produs AM5440/2, din gama Matix de la Bticino, în perioada 17.08.2023 – 30.09.2023 și vor primi discounturi de până la 47%, conform Art. 7.1.

Art. 8.2. Discounturile financiare se vor acorda până la data de 30.09.2023 și sunt garantate, nu presupun nici o tragere la sorți sau alt tip de selecție aleatorie, ci vor fi acordate tuturor participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute în acest regulament. După data de 30.09.2023, orice altă obligație a Organizatorului legată de această Campanie față de Participanți încetează.

Art. 8.3. Campania se va desfășura prin intermediul agenților de vânzări ai Organizatorului și prin comenzi trimise pe adresa de mail comenzi@consolight.ro și va fi comunicată online pe www.consolight.ro, prin canalele de social media și emailing ale Organizatorului.

Art. 9 – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Art. 9.1 Organizatorul va putea solicita și folosi, în vederea derulării campaniei de marketing, următoarele date personale de la Participanți:

- Nume și prenume - pentru a putea identifica Participantul ca reprezentant al societății comerciale care achiziționează produsele participante la campanie;
- Adresa de e-mail cu care este identificat participantul la Campanie;

- CUI și numele societății comerciale pe care o reprezintă Participantul - pentru a identifica societatea comercială care achiziționează produsele participante la campanie, menționate în Art. 5.1;

Art. 9.2 Datele cu caracter personal vor fi păstrate de Organizator până când Participantul optează să retragă acordul de utilizare sau cere să fie șterse.

Art. 9.3 Datele care sunt cuprinse în documentele financiar-contabile sau în documente care se anexează documentelor financiar-contabile, vor fi păstrate 10 ani conform dispozițiilor art. 38 din Anexa 1 la Ordinul nr. 2634/2015 privind documentele financiarcontabile, emis de Ministerul Finanțelor Publice și nu vor fi accesate în niciun alt scop decât scopul legal pentru care sunt arhivate. După 10 ani aceste date vor fi distruse.

Art. 9.4 Dacă participantul la campanie are motive să creadă că orice date personale pe care Organizatorul le deține sunt incorecte sau incomplete, Participantul are dreptul să solicite accesul la aceste date, să le rectifice sau să ceară să fie șterse. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantul va contacta Organizatorul pe adresa marketing@consolight.ro.

Art. 9.5 Participanții la campanie pot contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter personal la www.dataprotection.ro și pot depune plângere, dacă consideră că le sunt încălțate drepturile privind protecția datelor personale..

Art. 9.6 Prelucrarea datelor cu caracter personal se face în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Art. 10 - RESPONSABILITATE

Art. 10.1 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivoca a prezentului Regulament.

Art. 10.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru dreptul participantului de a reprezenta societatea comercială în numele căreia achiziționează produse participante la Campanie.

Art. 11 - FORȚA MAJORĂ

Art. 11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 11.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 12 - LITIGII

Art. 12.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din București, de la sediul Organizatorului.

Art. 12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de discounturi financiare necuvenite, Organizatorul are dreptul de a lua orice măsură legală pe care o consideră necesară, inclusiv dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 12.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 1 G, Sector 3, București, România sau la marketing@consolight.ro, până cel târziu pe data de 15.10.2023. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Organizator,

SC CONSOLIGHT COM SRL